

## **Ohne Verzicht abnehmen und genießen - Gourmet sorgt für Abwechslung mit weniger Kalorien bei mehr Geschmack!**

Herbert Fuchs, Geschäftsführer Gourmet Menü-Service GmbH & CO KG

*In Kooperation mit den Ernährungsexperten von Weight Watchers Österreich entwickelte Gourmet Menü-Service die neuen weil ich will Fertiggerichte, die gut schmecken und eine kalorienreduzierte, abwechslungsreiche Ernährung leicht machen.*

### **Der Schlüssel zu erfolgreichem Gewichtsmanagement**

Wie die erschütternden Zahlen des österreichischen Ernährungsberichtes und der Statistik Austria belegen, besteht hinsichtlich der Volkserkrankung Übergewicht dringender Handlungsbedarf. Im Zentrum aller Überlegungen bei Gourmet stand die Herausforderung Speisen anzubieten die beim Abnehmen und beim Halten des Wunschgewichtes helfen.

„Das Geheimnis einer dauerhaft schlanken Linie kann nicht im Verzicht liegen, sondern darin, bewusst zu genießen und versteckte Figurfallen zu vermeiden.

Mit den weil ich will Fertiggerichten treffen wir den Nerv der Zielgruppe und setzen Impulse für das wachsende Gesundheitsbewußtsein.

Unsere weil ich will Gerichte stehen für alle Menschen, die weder auf Genuss noch auf Vielfalt verzichten möchten. KonsumentInnen, die nicht die Zeit oder Lust haben jeden Tag selbst zu kochen und trotzdem ihr persönliches Wunschgewicht halten oder erreichen möchten“, so Herbert Fuchs, Geschäftsführer Gourmet Menü-Service.

### **weil ich will - Fertiggerichte von Weight Watchers Österreich empfohlen**

Die neuen weil ich will Speisen sind arm an Fett und gesättigten Fettsäuren und reich an Ballaststoffen – und von Weight Watchers Österreich empfohlen!

„Das breite Gourmet weil ich will-Sortiment an fett- und kalorienoptimierten Fertiggerichten beruht auf einem fundierten Ernährungs- und Gewichtsmanagement. Die weil ich will Fertiggerichte sind nach dem Motto von Weight Watchers Österreich - nichts ist verboten, alles ist erlaubt – nur in der richtigen Menge - konzipiert! Die Idee dahinter ist, sich nicht einschränken oder kasteien zu müssen, aber dafür zu lernen, dass die richtige Ernährung eine bedeutende Rolle bei der Erhaltung unserer Gesundheit und Leistungsfähigkeit spielt“, erzählt Herbert Fuchs weiter.

## **Das Sortiment**

Die weil ich will Speisen von Gourmet sprechen nicht nur Mitglieder von Weight Watchers an, sondern auch den ganz normalen ernährungsbewussten bis abnehmwilligen Konsumenten.

Die Produktpalette umfasst 15 Gerichte und beinhaltet – die süßen Vorlieben der ÖsterreicherInnen beachtend – auch Desserts. Kunden können zwischen folgenden verschiedenen Produkten wählen: Chili con Carne, Geschnetzeltes „Znaimer Art“, Krautroulade, Asiatische Hühnerpfanne, Faschierte Laibchen, Gefüllter Paprika, feine Gemüsevariation, Pangasiusfilet, Penne Broccoli-Schinken, Putenschnitzel natur, Rindfleischbällchen, Spaghetti Bolognese, Spinatpalatschinken, Topfenpalatschinken und Himbeerschnitten. Die Speisen können einfach in der Mikrowelle oder im Backofen zubereitet werden.

„Grundsätzlich sind der Erweiterung der Range keine Grenzen gesetzt. Alleine der Konsument wird entscheiden in welche Richtung sich das Angebot entwickelt. Auch eine stärkere Fokussierung auf Männer ist durchaus denkbar, da die Einfachheit der Zubereitung der weil ich will Speisen für Männer geradezu ideal ist und uns die OGM-Umfrage gezeigt hat, dass das Gesundheitsbewusstsein der Männer stark gestiegen ist“, so Herbert Fuchs.

## **Die weil ich will - Zielgruppe**

Unsere Hauptzielgruppe sind Frauen mit Mehrfachbelastungen, wie Beruf, Haushalt und Kinder. Sie haben ein hohes Gesundheitsbewusstsein und wissen, dass das richtige Körpergewicht eine hervorragende Vorbeugungsmaßnahme gegen verschiedenste Zivilisationserkrankungen ist.

## **Kochkunst der traditionellen heimischen Speisen**

Die weil ich will Speisen reichen von typisch österreichischen Gerichten wie aus „Großmutter's Küche“ bis zu klassischen Speisen, die von leichter Hand gekocht werden. Denn leichte Küche kann auch traditionelle, österreichische Speisen heißen, wie Faschierte Laibchen mit Feinschmeckergemüse und Kartoffelpüree oder Putenschnitzel natur mit Babykarotten und Reis zeigen– es kommt auf die Zubereitungsart und auf die Qualität der Rohstoffe an.

### **Der Vertrieb**

Erhältlich sind die Gourmet weil ich will Fertiggerichte direkt bei Weight Watchers in den Kurszentren Wien und Linz. Für den Direktvertrieb in Privathaushalte und Firmen steht der Webshop [www.gourmetclick.at](http://www.gourmetclick.at) (ab Ende Februar) oder der Gourmet-Telefonverkauf unter der Rufnummer 0810/810206 (zum Ortstarif) zur Verfügung. Einzelne Produkte können auch im Lebensmittelhandel erstanden werden (Eurospar & Interspar).

### **Das wirtschaftliche Potenzial**

Für das Jahr 2010 ist der Absatz von: 500.000 Portionen über den Einzelhandel, über in den Weight Watchers Kurszentren 300.000 und über die Systemgastronomie 300.000 Portionen, geplant.

### **Zum Unternehmen**

Die Gourmet Menü-Service Ges.m.b.H. & Co KG wurde 1975 gegründet. Heute ist das österreichische Unternehmen mit Zentrale in St. Pölten Österreichs führender Menüservice. Rund 150.000 Mahlzeiten kommen täglich auf die Tische von Unternehmen, Schulen und Kindergärten, Seniorenheimen, Spitälern sowie Senioren-Haushalten in Österreich und Bayern. Das einfache und wirtschaftliche Gourmet Speisensystem bietet servierfertig gekochte, tiefgekühlte Speisen an, die mit frischen Salaten, Obst und Milchprodukten ergänzt werden.

Gourmet ist Teil der VIVATIS Holding AG, einem führenden Unternehmen in der Nahrungs- und Genussmittelbranche mit Sitz in Linz.

### **Für Rückfragen**

Gourmet Menü-Service GmbH & Co KG

Mag. (FH) Sandra Abdagic

Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit

Mobil: +43 664 966 45 41

Email : [sandra.abdagic@gourmet.at](mailto:sandra.abdagic@gourmet.at)

[www.gourmet.at](http://www.gourmet.at)