

# Unser Leitbild



ESSEN UND GENUSS IST  
KUNDENBEGEISTERUNG  
HÖCHSTES ZIEL!

UNSERE WELT!  
UNSER

Unsere Vision

Wir sind eine Gruppe eigenständiger Unternehmen –  
Gemeinsam sind wir stark!

Höchste Qualität, gastronomische Vielfalt, Kochkunst, Ernährungskompe-  
tenz und hervorragende Mitarbeiter machen uns zur Nr. 1 im deutsch-  
sprachigen Raum.

Unsere Philosophie

Nachhaltigkeit, Dienstleistungsorientierung, Effektivität und Stabilität,  
nach innen und außen, stellen die Grundsätze unserer Gruppe dar.  
Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser Ansporn. Wir wollen unsere  
vielfältigen Dienstleistungen auch künftig auf höchstem Niveau erbringen.  
Unser Ziel ist es, uns als bedeutendes und leistungsfähiges Unternehmen  
im deutschsprachigen Markt zu behaupten und besser als unsere  
Mitbewerber zu sein.

## Unsere Werte

KUNDEN —  
BEGEISTERUNG  
PARTNERSCHAFT  
WACHSTUM  
ERGEBNIS —  
ORIENTIERUNG

### Kundenbegeisterung

Die Wünsche und Erwartungen unserer Gäste wollen wir bestens erfüllen und so für Begeisterung sorgen. Wir bauen dazu auf Produkt, Qualität, Service, Vertrauen, Emotion und Kommunikation. Unseren Gästen begegnen wir mit Respekt, Offenheit, Ehrlichkeit und einem hohen Maß an Servicebereitschaft.

### Partnerschaft

Wir streben ein langfristiges und partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Gästen, Geschäftspartnern, Lieferanten und der Gesellschaft an. Durch unsere Kompetenz und unser breites gastronomisches und ernährungswissenschaftliches Fachwissen gewährleisten wir eine bestmögliche Betreuung. Gemeinsam mit unseren Partnern suchen wir Lösungen, um für unsere Gäste die gewünschte Qualität zu sichern.

Mit der Öffentlichkeit, der Wissenschaft und den Behörden pflegen wir aktiv den Kontakt und suchen einen regen Erfahrungsaustausch. Wir haben stets ein offenes Ohr für die Wünsche und Anregungen unserer Gäste und Partner.

### Wachstum

Unser Ziel ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes und die Stärkung unserer Wettbewerbssituation.

Es ist unser Anspruch, in unseren Geschäftsfeldern Marktführer zu sein. Dies erreichen wir durch Qualitätsführerschaft und hohe gastronomische und ernährungswissenschaftliche Fachkompetenz. Unsere Gäste, die viel Wert auf österreichische Kochkunst und damit verbundene Qualität und Geschmack legen, schätzen uns als zuverlässigen und kompetenten Partner.

### Ergebnisorientierung

Wir wollen nachhaltig Gewinne erzielen, um damit unsere Marktposition zu behaupten. Damit schaffen wir die Basis, um langfristig der kompetente Partner für unsere Gäste und verlässlicher Arbeitgeber für unsere MitarbeiterInnen zu sein.

## Unsere Werte

INNO  
—  
VATION

NACHHALTIGKEIT

TEAMGEIST

FÜHRUNGS  
—

GRUNDSÄTZE

### Innovation

Innovation ist für uns der Schlüssel zum ertragreichen Wachstum. Von Innovation sprechen wir dann, wenn wir die Bedürfnisse unserer Gäste durch geschickten Einsatz unserer Speisen und Serviceleistungen besser erfüllen und damit ihnen und uns einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Dies verlangt, dass wir stets engen Kontakt mit unseren Gästen pflegen und ihre Anliegen ernst nehmen. Wir wollen zu Spitzenleistungen fähig sein und unkonventionelle Ideen zulassen.

### Nachhaltigkeit

Wir tragen Mitverantwortung für eine intakte Umwelt. Wir berücksichtigen bei all unseren Tätigkeiten die ökologischen Anliegen und übernehmen Verantwortung für den Erhalt unserer Lebensgrundlagen.

### Teamgeist

Unsere MitarbeiterInnen machen das Unternehmen erfolgreich. Nur mit einem qualifizierten, verantwortungsbewussten, leistungsbereiten und eigenverantwortlich handelnden Team können wir die Anforderungen des Marktes auch in Zukunft erfüllen und somit zur Sicherung der Arbeitsplätze beitragen. Wir sind bestrebt, die persönliche und berufliche Entfaltung unserer MitarbeiterInnen zu fördern. Wir erwarten von unseren MitarbeiterInnen eine hohe Qualifikation, sowie eine entsprechende Leistung.

### Führungsgrundsätze

Gute Führungsarbeit und konstruktive Zusammenarbeit prägen das Klima und die Kultur in unserem Unternehmen und bewirken, dass unsere MitarbeiterInnen zufriedener und leistungsfähiger sind. Wir wertschätzen die Persönlichkeit und die Meinung unserer MitarbeiterInnen und kommunizieren offen, ehrlich und fair. Grundlage unserer internen Zusammenarbeit ist neben einer offenen Kommunikation das gegenseitige Vertrauen.



## GOURMETGROUP

**Gourmet Menü-Service GmbH & Co KG**

A-3106 St. Pölten, Zdarskystraße 3  
Tel. +43(0)2742/876-0  
Fax +43(0)2742/876-38  
info@gourmet.at  
www.gourmet.at

**Kulinarik Gastronomie und Frischküche GmbH**

A-1230 Wien, Oberlaaer Straße 298  
Tel. +43(0)1/797 40-0  
Fax +43(0)1/797 40-2180  
office@kulinarik.at  
www.kulinarik.at