



# retail



## FETTREDUZIERT

„weil ich will“-Pizza, Kelly's Chips-Neuheiten, Suchard Finessa Mandel Honig und Ritter Sport Sommersorten. **Seite 29**

## SPATENSTICH

In Kitzbühel sperrt im nächsten Frühjahr das erste Kaufhaus auf **Seite 28**

## GRENZWERTE-CHAOS

Die EU verändert die Grenzwerte für bestrahlte Lebensmittel nur teilweise **Seite 28**

## SELBSTBAU-PROFI

Jan Janko ist ab sofort Leiter des Ikea-Einrichtungshauses Klagenfurt **Seite 30**

## SHORT



**Fruchtig** Die für ihre Smoothies bekannte Firma innocent steigt in ein neues Marktsegment ein. Vorerst sind die neuen, gekühlten Direkt-Fruchtsäfte bei der Rewe gelistet, das Marktpotenzial sei aber enorm. In England werden 12 l Direktsäfte getrunken, hierzulande ist es derzeit nur ein 1/2 l per anno. Erfolgsgewohnt ist das Unternehmen im angestammten Smoothie-Segment: Dort ist innocent mit 60% der klare Marktführer. **Seite 27**



**Wettkampf** Goldregen für österreichische Fleischer bei den 50. Blutwurstweltmeisterschaften in Frankreich. Heimische Unternehmen konnten mit satten 24 Medaillen punkten. Die Veranstaltung der Bruderschaft der Ritter der Blutwurst stand unter dem Motto, den Ruf und die Qualität der Wurst zu verteidigen. **Seite 28**

# Sozial-Kompetenz: Das Öl für eine bessere Welt



**Delikatesse mit Mehrwert** Das Unternehmen Noan Olive Oil wurde von Margit Schweger zu dem Zweck gegründet, mit dem Reinerlös Kinderbildungsprojekte im In- und Ausland zu unterstützen. **Seite 26**

**Kosmetikmarkt** Coty würde das kolportierte 7,5 Mrd. €-Angebot auch nachbessern

## Avon will es ohne Coty schaffen

**New York.** Der angeschlagene Kosmetikkonzern Avon will seinen eigenen Weg aus der Krise schaffen. Das US-Unternehmen schlug gestern Montag ein Übernahmegebot des kleineren Rivalen Coty in Höhe von zehn Mrd. USD (7,51 Mrd. €) aus. Die Offerte bewerte Avon deutlich zu niedrig, erklärte der Konzern. Coty machte sein Interesse an dem Direktverkäufer von Cremes und Lippenstiften öffentlich, weil Avon den Angaben zufolge Gespräche über das Vorhaben verweigert.

Coty vertreibt unter anderem Parfüme von Prominenten wie den Sängerinnen Beyoncé und Lady



Avon-Chefin Andrea Jung will ihr Amt in diesem Jahr zur Verfügung stellen.

Gaga sowie Duft- und Kosmetikmarken von Davidoff und Adidas. Ebenso gehört die Marke Rimmel zum Konzern. Im Finanzjahr 2010/11 erwirtschaftete Coty nach eigenen Angaben rund 4,1 Mrd. USD (3,1 Mrd. €); Avon setzte 11,3 Mrd. USD (8,5 Mrd. €) um.

„Wir verstehen nicht, wie der Unwillen des Direktoriums, unser Angebot zu diskutieren, im Interesse der Avon-Aktionäre sein kann“, hieß es in einem Brief an Avon-Chefin Andrea Jung. Trotzdem gebe es keine Pläne, ein feindliches Übernahmeangebot zu unterbreiten. (APA)

**Franchise Award** Einreichfrist: 30.4., Übergabe: 12.6.2012

## Top-Auszeichnungen

**Wien.** Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) verleiht heuer zum dritten Mal den „Franchise Award“ in den Kategorien „Bester Franchise-Geber“ und „Bester Franchise-Nehmer“ sowie an die jeweiligen Newcomer der beiden Kategorien. ÖFV-Generalsekretärin Susanne Seifert appelliert, sich unter [www.franchise.at](http://www.franchise.at) zu bewerben: „Mit dieser Auszeichnung wird die Qualität des gesamten Systems der Preisträger, aber auch jene der Nominierten geehrt, was sowohl systemintern als auch natürlich extern eine tolle Wirkung hat.“ (jm)



Generalsekretärin Susanne Seifert ruft Franchisebranche zu Bewerbung auf.

# Snacks, fettarme Pizze und sommerliche Schokoneuheiten

**Product News** „weil ich will“-Pizza Putensalami und Pizza Gemüse, Kelly's Sunland Farm Garden Style Sour Cream, Pennellini und N.X.T. Honey&Mustard Style, Suchard Finessa Mandel Honig und Ritter Sport Sommersorten.



Unter der Leichtkost-Marke „weil ich will“ kommen zwei Fertigpizzen auf den Markt. Die Produkte sind keine herkömmlichen Light-Produkte, sondern zeichnen sich durch ein ausgewogenes Verhältnis der Ernährungsbausteine aus. So hat die weil ich will Pizza Putensalami nun 3x weniger Fett als die handelsübliche Pizza Salami.

<b>Kategorie</b>	Launch
<b>Produkt</b>	weil ich will Pizza Putensalami und Pizza Gemüse
<b>Vertrieb</b>	Marko Markenkooperations GmbH
<b>Distribution</b>	Spar, Eurospar, Interspar
<b>Kontakt</b>	Marko, Tel.: 0664/966 49 12



Drei Knabberneuheiten präsentiert der Snackhersteller Kelly: Bei den Ur-Chips der Sunland Farm-Range kommt die Geschmacksrichtung „Garden Style Sour Cream“ dazu, eine Mischung aus Kräutern, Knoblauch und Sauerrahm. Die Pennellini erinnern in ihrer Form an die beliebte italienische Pasta und als neues, von Konsumenten mitgestaltetes Chips-Produkt lanciert das Unternehmen Honey&Mustard Style.

<b>Kategorie</b>	Launch
<b>Produkt</b>	Kelly's Sunland Farm Garden Style Sour Cream, Pennellini und N.X.T. Honey&Mustard Style
<b>Packung</b>	100 g, 75 g, 80 g
<b>Vertrieb</b>	Kelly GesmbH
<b>Distribution</b>	LEH
<b>Kontakt</b>	Kelly, Tel.: 05/70789-0



Suchard erweitert sein Premiumtafel-Segment Finessa um eine neue sinnliche Kreation: Suchard Finessa Mandel Honig ist eine einzigartige Komposition aus Honignougat mit Mandelstücken umhüllt von feinerherber Schokolade.

<b>Kategorie</b>	Launch
<b>Produkt</b>	Suchard Finessa Mandel Honig
<b>Packung</b>	130 g
<b>Vertrieb</b>	Kraft Foods Österreich
<b>Distribution</b>	LEH
<b>Kontakt</b>	Kraft Foods, Tel.: 01/605-44-0

## Ritter Sport Saisonsorten Sommertraum

**Wien.** Schokoladenhersteller Ritter Sport wird in diesem Sommer zum Ritter der Kokosnuss: Die neue Kreation „Weisse Cocos“ weckt Südsee-Gefühle. Feine Kokosraspeln aus Indonesien geben der Sorte ihre spezielle, exotische Note. Kombiniert mit weißer Schokolade aus cremig geschlagener Kakaobutter und köstlichen Reisflakes, ist die Weisse Cocos ein tagheller Sommertraum. Dazu werden noch die Sommersorten „Amarena Kirsch“ und „Waldbeer Joghurt“ lanciert.



Die „Weisse Cocos“: Kokosraspeln aus Indonesien, weiße Schoko & Reisflakes.

# Waldquelle Sport

Einfach Ihre Natur!



www.waldquelle.at