

Die beliebtesten Arbeitgeber Österreichs

Gütesiegel. Für die Studie wurden über 200.000 Arbeitgeber-Bewertungen zu rund 2.100 Unternehmen erhoben

Eine starke Arbeitgebermarke ist nicht nur ein Schlüssel, um talentierte Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten, sondern sie ermöglicht es Unternehmen auch, sich deutlich vom Wettbewerb abzuheben. Durch den Aufbau von Vertrauen und einer positiven Reputation sowohl intern als auch extern, fördert eine effektive Employer Branding-Strategie die Mitarbeiterzufriedenheit und das Engagement. Dies trägt wesentlich zur Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft eines Unternehmens bei und sichert langfristig den Erfolg im Markt.

Die Stärke der Arbeitgebermarke und inwiefern die Employer-Branding-Strategien tatsächlich im Vergleich zum Wettbewerb um die besten Köpfe ankommen, werden in der IMWF Studie erhoben. Bereits zum fünften Mal hat das IMWF die Studie zur Beliebtheit österreichischer Arbeitgeber durchgeführt, der KURIER ist Medienpartner. Die Ergebnisse bieten Einblicke, welche Unternehmen in Österreich eine exzellente Arbeitgeberreputation genießen.

Wie wird Ihr Unternehmen als Arbeitgeber im Vergleich? Fragen wie diese können mit Hilfe der Studie



Durch den Aufbau einer positiven Reputation sowohl intern als auch extern, steigt auch die Mitarbeiterzufriedenheit



Die Online-Aussagen und Reviews wurden mittels KI-gestützter Textanalyse nach Tonalität (positiv, neutral, negativ) und Thema (Familienfreundlichkeit, Karriere, Gehalt, Work-Life Balance u.a.) bewertet. Die Ergebnisse der drei Datensätze wurden jeweils auf eine fünfstufige Schulnotenskala umgerechnet und ein gewichteter Mittelwert ermittelt. Die Umfragedaten erhielten dabei grundsätzlich höheres Gewicht als die Ergebnisse aus den anderen Datenbeständen. Auf dieser Basis wurde schließlich ein Index pro Branche ermittelt.

Unternehmen, die zumindest 80% der Punkte des Branchenbesten erhalten, werden als „Österreich beliebte Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Sie sind in der Grafik unten abgebildet.

gleich bewertet? Wie unterscheiden sich Bewertungen nach Alter, Geschlecht und Beruf? Welche Kriterien (Arbeitszeiten, Karriere, Teamkultur, Verkehrsanbindung u.v.m.) sind für die Bewertung relevant? Wie unterscheiden sich diese Kriterien für Ihr Unternehmen im Vergleich? Fragen wie diese können mit Hilfe der Studie

die für einzelne Unternehmen beantwortet werden. Für die Studie wurden insgesamt 206.000 Arbeitgeber-Bewertungen zu rund 2.100 österreichischen Unternehmen erhoben.

Quellen

Dabei wurden folgende Quellen herangezogen: In einer Umfrage zur Arbeitgeber

berattraktivität von Unternehmen in ausgewählten Branchen wurden über ein Onlinepanel 1.400 Personen im Alter von 18 bis 55 Jahren in ganz Österreich befragt. Dabei wurden rund 27.000 Bewertungen auf einer Schulnotenskala erfasst. Zusätzlich wurde eine Medienanalyse auf Basis von Aussagen zur Arbeitgeberat-

traktivität der Unternehmen in öffentlichen Onlinequellen (Social Media, Blogs, Foren, Fachmedien, etc.) durchgeführt. Rund 103.000 Aussagen wurden dabei analysiert. Und schließlich sammelte man von Reviews auf diversen Plattformen zur Bewertung von Unternehmen als Arbeitgeber weitere rund 76.000 Bewertungen.

Bau & Immobilien

ASFINAG	Bau
HABAU	Bau
Handler Bau	Bau
Leyrer + Graf	Bau
PORR	Bau
Rhomburg	Bau
STRABAG	Bau
Swietelsky	Bau
Austrotherm	Bau-Zulieferer
Internorm	Bau-Zulieferer
Wienerberger	Bau-Zulieferer
3SI	Immobilienentwickler
BUWOG	Immobilienentwickler
CA Immo	Immobilienentwickler
IMMOFINANZ	Immobilienentwickler
UBM Development	Immobilienentwickler

Dienstleistungen

Maschinenring	Agrar
BDO	Consulting
Deloitte	Consulting
KPMG	Consulting
LeitnerLeitner	Consulting
PwC	Consulting
TPA Steuerberatung	Consulting
TÜV Austria	Consulting
Saubermacher	Entsorgung
Attensam	Facility Management
ISS Facility Services	Facility Management
Markas	Facility Management
Sodexo	Facility Management
Friseur Klipp	Frisör
GMS GOURMET	Gastronomie
EQUANS	Gebäudetechnik
Casinos	Glücksspiel
NOVOMATIC	Glücksspiel
BMD	IT
DXC Technology Austria	IT
EBCONT Gruppe	IT
NTT Data	IT

SAP	IT
Tietoevry	IT
x-tention	IT
Eurotours	Reisebüro
TUI	Reisebüro
Securitas	Sicherheit
A1	Telekom
Magenta	Telekom

Transport & Logistik

cargo-partner	Logistik
Gebrüder Weiss	Logistik
Kühne + Nagel	Logistik
Österreichische Post	Logistik
Quehenberger Logistic	Logistik
SSI SCHÄFER	Logistik
AUA	Luftfahrt
Austro control	Luftfahrt
Flughafen Wien	Luftfahrt
Blaguss Reisen	Personenverkehr
Dr. Richard	Personenverkehr
Innsbrucker Verkehrsbetriebe und Stubaitalbahnhof	Personenverkehr
Linz Linien	Personenverkehr
ÖBB	Personenverkehr
ÖBB Postbus	Personenverkehr
WESTbahn	Personenverkehr
WIENER LINIEN	Personenverkehr
ÖAMTC	Verband

Industrie

Doppelmayr	Anlagenbau
Siemens	Anlagenbau
TGW	Anlagenbau
Keba	Automatisierung
AVL List	Automotive/Zulieferindustrie
BMW Austria	Automotive/Zulieferindustrie
FACC	Automotive/Zulieferindustrie
Hirschmann Automotive	Automotive/Zulieferindustrie
Miba	Automotive/Zulieferindustrie
Borealis	Chemie
OMV	Chemie

ABB	Elektronik
AT&S	Überregionale Bank
Frauscher	Elektronik
Frequents	Elektronik
Fronius	Elektronik
Infineon	Elektronik
Kreisel Electric	Elektronik
Pankl	Elektronik
SWARCO	Elektronik
Haas Fertigbau	Fertighäuser
HARTL HAUS	Fertighäuser
Austria Email	Gebäudetechnik
IDM	Gebäudetechnik
ÖkoFEN	Gebäudetechnik
Viessmann	Gebäudetechnik
EGGER	Holz
KAINDL Flooring	Holz
Palfinger	Maschinen
Pöttinger Landtechnik	Maschinen
TEST-FUCHS	Maschinen
AMAG	Metall
Hammerer Aluminium Industries	Metall
PLANSEE	Metall
Voestalpine	Metall
Blohort	Metallverarbeitung
Julius Blum	Metallverarbeitung
Neudoerfler	Möbel
Alpla	Verpackungen

Finanzen

Wüstenrot	Bausparkasse
Hypo NOE	Regionalbank
Hypo Tirol	Regionalbank
Hypo Vorarlberg	Regionalbank
Kärntner Sparkasse	Regionalbank
Raiffeisenverband Salzburg	Regionalbank
RLB NÖ-Wien	Regionalbank
RLB Stmk	Regionalbank
Salzburger Sparkasse	Regionalbank
Tiroler Sparkasse	Regionalbank
Volksbank Wien	Regionalbank
Kommunikredit Austria	Spezialbank

„Unternehmenskultur ist am wichtigsten“

Interview. Axel Maireder, Geschäftsführer des IMWF, über die wesentlichen Erkenntnisse der Studie

Herr Dr. Maireder, können Sie uns einen kurzen Überblick über die Studie zur Arbeitgeber-Attraktivität 2024 geben? Was war das Ziel dieser Studie?

Axel Maireder: Ziel der Studie war eine unabhängige Bewertung der Attraktivität von Unternehmen als Arbeitgeber aus der Perspektive von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Wir haben entsprechend abgefragt, wie gut der Ruf bekannter Firmen als Arbeitsplatz ist. Die Ergebnisse der Studie nutzen wir einerseits für die Auszeichnung von Unternehmen als „Beliebte Arbeitgeber“. Andererseits können die Personalabteilungen der abgefragten Unternehmen aus den Ergebnissen herauslesen, wie gut Sie im Vergleich zu anderen Unternehmen derselben Branche bewertet werden und welche Unterschiede es bei Geschlecht, Berufsgruppe oder Bundesland gibt. Zudem zeigt die Studie, was Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer bei der Auswahl eines Jobs wichtig ist, und was nicht.

Welche Kriterien sind denn für die Befragten am wichtigsten?



Axel Maireder, Geschäftsführer des IMWF

Die Unternehmenskultur ist den Menschen am wichtigsten: Von allen abgefragten Kriterien wurde „Gute Teamkultur und nette Kolleg:innen“ am besten bewertet, und zwar mit der Note 1,5 auf der Schulnotenskala. Auch „Offene Kommunikation und Transparenz der Vorgesetzten“ ist den Menschen sehr wichtig. Die gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes und die Jobsicherheit wurden ebenfalls hoch bewertet. Kaum relevant sind „Events wie Team-Abendessen und Firmenfeiern“ mit einer Note von 3,0 oder das soziale Engagement des Unternehmens mit einem Durchschnitt von 2,8.

Was überraschte Sie persönlich am meisten bei den Ergebnissen dieser Studie?

Spannend fand ich, dass die Möglichkeit zu Home Office mit 2,6 vergleichsweise wenig wichtig bewertet wurde, obwohl dieses Thema sehr stark in der öffentlichen Diskussion war. Interessant ist auch, dass es wenig Unterschied zwischen den Altersgruppen gibt. So sind flexible Arbeitszeiten zum Beispiel für jüngere Befragte schon wichtiger als für ältere Menschen, aber der Unterschied ist recht gering.

Wie können Unternehmen die Ergebnisse Ihrer Studie nutzen, um ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu verbessern?

Durch den direkten Vergleich mit den Mitbewerbern um Arbeitskräfte zeigt die Studie den Unternehmen ihre eigene Positionierung als Arbeitgeber klar auf. Es kann auch nachvollzogen werden, welche Kriterien für die Beurteilung der Unternehmen wichtig sind. Damit gibt es sehr gute Ansatzpunkte für die Personalabteilung, das Employer Branding zu verbessern.

Was ist Menschen an einem Arbeitgeber wichtig?

Bewertung durch Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen nach Schulnoten, 1 = sehr wichtig, 5 = gar nicht wichtig

	Mittelwert der Bewertung
Gute Teamkultur und nette Kollegen und Kolleginnen	1,5
Sicherheit des Arbeitsplatzes / Jobsicherheit	1,6
Gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes	1,6
Offene Kommunikation und Transparenz der Vorgesetzten	1,6
Flexible Arbeitszeiten	1,8
Überdurchschnittliches Gehalt	1,9
Gut ausgestattete Arbeitsräume	1,9
Modernes Arbeitsmaterial	1,9
Prämien für gute Leistungen	2,0
Abwechslungsreiche Aufgaben	2,0
Familienfreundliche Arbeitszeiten	2,0
Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten	2,2
Herausfordernde Tätigkeiten	2,3
Mitarbeiter-Benefits, z.B. Essensbonus	2,3
Flache Hierarchien	2,3
Umweltbewusstsein / nachhaltige Unternehmensführung	2,5
Möglichkeit zu Home Office / Mobile Office	2,6
Soziales Engagement / Beteiligung an gemeinnützigen Projekten	2,8
Events wie Team-Abendessen und Firmenfeiern	3,0

Grafik: CB | Quelle: IMWF | Befragung über Onlinepanel, Österreich, 18-55 Jahre, N=1.400

Bank Austria	Überregionale Bank
BKS Bank	Überregionale Bank
Erste Bank	Überregionale Bank
Oberbank	Überregionale Bank
Raiffeisen Bank International	Überregionale Bank
ERGO	Überregionale Bank
Helvetia	Versicherung
Merkur Versicherung	Versicherung
UNIQA	Versicherung
Wiener Städtische	Versicherung
Zurich	Versicherung

Handel

Action	Aktionsmarkt
Ankerbrot	Bäckerei
Ströck	Bäckerei
Hilti	Bau- und Handwerksbedarf
WÜRTH	Bau- und Handwerksbedarf
BAUHAUS	Baumarkt
hagebau	Baumarkt
Lagerhaus	Baumarkt
OBI	Baumarkt
ZGONC	Baumarkt
LIBRO	Buch und Papierhandel
Thalia	Buch und Papierhandel
Hofer	Diskont-Supermarkt
Lidl	Diskont-Supermarkt
BIPA	Drogerie
dm	Drogerie
Hartlauer	Elektronik
Media-Saturn	Elektronik
bellaflora	Gartencenter
Kröswang	Lebensmittel-Großhändler
METRO	Lebensmittel-Großhändler
Transgourmet	Lebensmittel-Großhändler
Denzel Gruppe	Kfz
IKEA	Möbel
XXXLutz	Möbel
Fielmann	Optik&Aksutik
Neuroth	Optik&Aksutik
Parfümerie Douglas	Parfümerie
Deichmann	Schuhe

Lebensmittel

Almudler	Getränke
Brau Union	Getränke
Egger Getränke	Getränke
Ottakringer	Getränke
Stiegl	Getränke
Agrana Fruit Austria	Lebensmittel
Ardo Austria Frost	Lebensmittel
Berger Schinken	Lebensmittel
efko	Lebensmittel
Kelly	Lebensmittel
Sonnenrot	Lebensmittel
Berglandmilch	Milchprodukte

Gesundheit & Soziales

VAMED	Gesundheitseinrichtungen
Barmherzige Schwestern Krankenhaus Wien	Krankenhaus
KAGes	Krankenhaus
Klinikum Wels-Grieskirchen	Krankenhaus
Landeskrankenhaus - Universitätskliniken Graz	Krankenhaus
Ordensklinikum Linz	Krankenhaus
SALK Landeskliniken Salzburg	Krankenhaus
St. Josef Krankenhaus	Krankenhaus
Tirol Kliniken	Krankenhaus

Fresenius Kabi	Medizintechnik
Ottobock AT	Medizintechnik
W&H Dentalwerk	Medizintechnik
Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs	Notfälle & Krankentransport
Johanniter	Notfälle & Krankentransport
Österreichisches Rotes Kreuz	Notfälle & Krankentransport
Wiener Rotes Kreuz Landesverband	Notfälle & Krankentransport
Haus der Barmherzigkeit	Pflegeeinrichtungen
Boehringer Ingelheim	Pharma
Roche Pharma	Pharma
SANOFI	Pharma
Takeda Pharma	Pharma
Jugend am Werk	Kinder- und Jugendhilfe
SOS-Kinderdorf	Kinder- und Jugendhilfe
Caritas	Sozialdienste
CS Caritas Socialis	Sozialdienste
Diakonie Austria	Sozialdienste
Hilfswerk Österreich	Sozialdienste
Lebenshilfe Österreich	Sozialdienste
pro mente	Sozialdienste
Volkshilfe Österreich	Sozialdienste
WIENER SOZIALDIENSTE	Sozialdienste

Energie

Energie AG	Landesenergieversorger
Energie Burgenland	Landesenergieversorger
Energie Steiermark	Landesenergieversorger
EVN	Landesenergieversorger
illwerke vkw	Landesenergieversorger
Salzburg AG	Landesenergieversorger
TIWAG	Landesenergieversorger
Verbund	Landesenergieversorger
Holding Graz	Stadtwerke
Linz AG	Stadtwerke
Wiener Stadtwerke	Stadtwerke

Tourismus & Freizeit

Falkensteiner Hotels	Hotel
----------------------	-------