

SO NACHHALTIG GUT KOCHT GOURMET



Unsere Unternehmenspolitik

UNSERE VISION

Unseren Kunden gilt unsere volle Aufmerksamkeit. GOURMET macht es einfach, gut und individuell zu essen. Wir sind innovativ, verantwortungsvoll und partnerschaftlich!

UNSERE MISSION

Wir sind Spezialisten für **zielgruppenspezifische Verpflegung** und bieten die Qualität, Sicherheit, Stabilität und Innovationskraft des Marktführers. Gemeinsam mit unserem Eigentümer orientieren wir uns konsequent an den Bedürfnissen der Kunden und der Märkte. Dabei achten wir auf Effizienz und Kostenbewusstsein, um den Fortbestand des Unternehmens und die Qualität unserer Leistungen nachhaltig zu sichern. Die strategische Zielsetzung ist wichtiger Antrieb. Wir arbeiten dialogorientiert, partizipativ, transparent und nachhaltig.

Unser Unternehmens-Leitsatz lautet: **Wir machen Gutes besser.** Wir haben uns dieses herausfordernde Ziel gesetzt, erbringen Höchstleistungen und arbeiten entschlossen an unserer Weiterentwicklung.

Unsere qualifizierten **MitarbeiterInnen** übernehmen Verantwortung und machen das Unternehmen erfolgreich. Die Zusammenarbeit basiert auf Wertschätzung und Vertrauen.

Wir leben **Nachhaltigkeit** in allen Dimensionen, den Menschen und der Umwelt gegenüber: als familienfreundlicher Arbeitgeber, als verlässlicher Partner für Kunden und Lieferanten, durch eine auf Regionalität und Saisonalität ausgerichtete Einkaufspolitik, durch den sparsamen Umgang mit allen Ressourcen und das Vermeiden von Abfall. Wir setzen uns aktiv für nachhaltiges Wirtschaften ein und sind Vorreiter in der Branche.

Lebensmittelsicherheit und eine effiziente Energiepolitik sind dabei die Eckpfeiler unseres Handelns. Die Geschäftsführung stellt die notwendigen Informationen und Ressourcen zur Erreichung der Ziele zur Verfügung.

Wir befolgen die geltenden **Gesetze** und Normen.



UNSERE GRUNDSÄTZE

Kundenorientierung

Die Wünsche und Erwartungen unserer Kunden stehen im Mittelpunkt. Wir begegnen unseren Kunden mit Respekt, Wertschätzung, Offenheit, Ehrlichkeit und einem hohen Maß an Servicebereitschaft.

Langfristige Partnerschaften

GOURMET setzt auf einen vertrauensvollen Umgang und langfristige Beziehungen mit Gästen, Geschäftspartnern, Lieferanten, MitarbeiterInnen und der Gesellschaft. Wir pflegen auch einen regen Erfahrungsaustausch mit der Öffentlichkeit, der Wissenschaft und den Behörden.

Qualitätsbewusstsein

GOURMET bietet Produkte und Dienstleistungen in höchster Qualität. Jede/er MitarbeiterIn trägt Verantwortung für die Qualität ihrer/seiner Arbeit.

Wirtschaftlichkeit und Ergebnisorientierung

GOURMET setzt auf nachhaltige anstatt kurzfristige Gewinne. Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Ergebnisorientierung schaffen die Basis für den langfristigen Erfolg. GOURMET übernimmt Verantwortung als verlässlicher Arbeitgeber.

Innovation

Wir sind offen für Neues und nehmen uns die notwendige Zeit für Innovationen, um unseren Kunden Lösungen mit Mehrwert anzubieten und neue Maßstäbe zu setzen.

Wertschätzung, Teamgeist und Schulung

Wir wertschätzen die Persönlichkeit unserer MitarbeiterInnen, fördern ihre berufliche Entfaltung und achten auf eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Bewusstseinsbildung und Schulung sind zentrale Punkte.

Herbert Fuchs

Hannes Hasibar

Johann Pinterits

Geschäftsführer